**Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Батецкого муниципального района**

**1. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Батецкого муниципального района с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом**

В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Батецкого района Новгородской области отделом экономического планирования и прогнозирования Администрации Батецкого муниципального района в 2017 году проведены мониторинги:

- по удовлетворенности потребителей **качеством** **товаров и услуг** на товарных рынках Новгородской области и состоянием ценовой конкуренции;

- удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг **качеством** (уровнем доступности, понятности и удобства получения) **официальной информации** о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Батецкого муниципального района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Администрацией Батецкого муниципального района. Опрос проводился в ноябре-декабре 2017 года.

В рамках мониторинга обработаны 26 анкет населения. В опросе приняли участие жители Батецкого сельского поселения (31% от общего числа опрошенных), Мойкинского сельского поселения (38%) и Передольского сельского поселения (31%) Батецкого муниципального района Новгородской области. Таким образом, при проведении опроса были охвачены не только жители районного центра п.Батецкий, но и жители всех сельских поселений района.

Из общего числа опрошенных лиц женщины составили 88 % , мужчины –12%.

Возрастной состав респондентов сложился следующий:

* до 20 лет включительно – 7,7% от общего числа респондентов;
* от 21 до 35 лет включительно – 23,1% от общего числа респондентов;
* от 36 до 50 лет включительно – 30,8% от общего числа респондентов;
* старше 50 лет – 38,4% от общего числа респондентов.

Таким образом, большая часть опрошенных относится к возрастным группам от 36 до 50лет и старше 50 лет.

На вопрос «Укажите, в какой сфере вы трудитесь? Ваш социальный статус?» ответы распределились следующим образом:

* сфера торговли – 7,7% от общего числа респондентов;
* бытовые услуги - 3,8% от общего числа респондентов;
* социальные услуги (образование, медицина, культура и пр.) – 19,3% от общего числа респондентов;
* транспортная сфера – 3,8% от общего числа респондентов;
* государственная (муниципальная служба) –26,9% от общего числа респондентов;
* учеба в образовательных учреждениях – 11,5% от общего числа респондентов;
* нахожусь на пенсии – 19,3% от общего числа респондентов;
* нигде не работаю – 7,7% от общего числа респондентов.

На вопрос «Какое у Вас образование?» были получены следующие ответы:

* общее среднее образование – 30,8% от общего числа респондентов;
* среднее специальное – 26,9% от общего числа респондентов;
* неполное высшее – нет;
* высшее – 42,3% от общего числа респондентов;
* научная степень – нет;
* иное – нет.

Таким образом, в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие высшее образование (42,3% от общего числа).

Ответы на вопрос «Есть ли у Вас дети?» распределились следующим образом:

* нет детей – 23,1% от общего числа респондентов;
* 1 ребенок – 26,9% от общего числа респондентов;
* 2 ребенка – 30,8% от общего числа респондентов;
* 3 и более детей – 19,2% от общего числа респондентов.

То есть в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие детей, что позволит оценить уровень развития конкуренции на «детских» социально значимых рынках Новгородской области.

На вопрос «Какой примерно среднемесячный доход в расчете на одного члена Вашей семьи?» были получены следующие ответы:

- до 10 тыс. рублей – 27,7% от общего числа респондентов;

* от 10 до 20 тыс. рублей – 50% от общего числа респондентов;
* от 20 до 30 тыс. рублей – 46,2% от общего числа респондентов;
* от 30 до 45 тыс. рублей – 0,8% от общего числа респондентов;
* от 45 до 60 тыс. рублей – нет;
* свыше 60 тыс. рублей – нет.

Таким образом, в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи от 10 до 30 тыс. рублей.

Анализ полученных данных позволяет говорить о том, что основную часть опрошенных составили работающие женщины с высшим образованием, проживающие на территории Батецкого района, в возрасте от 21 до 50 лет (экономически активное население), имеющие 1–2 детей, со среднемесячным доходом на одного члена семьи от 10 до 30 тыс. рублей.

В целях определения удовлетворенности потребителей качеством и ценами товаров, работ, услуг участвующим в опросе предложили оценить достаточность организаций, оказывающих услуги на приоритетных и социально значимых рынках Новгородской области. Результаты представлены в таблице 1:

Таблица 1.

*(в % от общего числа)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынков | Избыточно/ | Достаточно | Мало | Нет совсем |
|  | много |  |  |  |
| Рынок услуг дошкольного образования | - | 46,2 | 26,9 | 3,9 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | - | 19,2 | 42,3 | 11,5 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | - | 42,3 | 30,8 | 11,5 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей | - | 15,4 | 7,7 | 7,7 |
| с ограниченными возможностями здоровья |  |  |  |  |
| Рынок медицинских услуг | - | 19,2 | 57,7 | 11,5 |
| Рынок услуг в сфере культуры | - | 34,6 | 46,2 | 3,9 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | - | 26,9 | 26,9 | 15,4 |
| Розничная торговля | - | 73,1 | 15,4 | 3,9 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | - | 7,7 | 69,2 | 11,5 |
| Рынок услуг связи | - | 61,5 | 11,5 | 11,5 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | - | 30,8 | 26,9 | 11,5 |
| Рынок туристских услуг | - | 0,00 | 11,5 | 50,0 |
| Рынок производства сельскохозяйственной продукции | - | 38,5 | 15,4 | 11,5 |

Большая часть респондентов отметила недостаточное количество организаций, оказывающих услуги на следующих социально значимых и приоритетных рынках Батецкого муниципального района:

* рынок медицинских услуг – 57,7% от общего числа опрошенных;
* рынок услуг детского отдыха и оздоровления – 42,3%
* рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом – 69,2%;
* рынок услуг в сфере культуры – 46,2%.

При этом значительная часть респондентов считает достаточным количество организаций, оказывающих услуги на рынке услуг связи (61,5% от общего числа), на рынке услуг дошкольного образования (46,2%), а также рынке розничной торговли (73,1%).

Среди крайних значений следует отметить, что 50% от общего числа опрошенных отметили отсутствие организаций на рынке туристских услуг.

Далее респондентам было предложено оценить, насколько они удовлетворены уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуг на социально значимых и приоритетных рынках Батецкого муниципального района (таблица 2).

Таблица 2.

*(в % от общего числа респондентов)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Уровень цен | | | | | Качество | | | | | Возможность выбора | | | | |
| удов-летво-рен | ско-рее удовлетво-рен | ско-рее еудов-летво-рен | неудов-летворен | затруд-няюсьотве-тить | удов-летво-рен | ско-рее удовлетво-рен | ско-рее неудов-летво-рен | неудов-летво-рен | затруд-няюсьотве-тить | удов-летво-рен | ско-рее удовлетво-рен | ско-рее еудов-летво-рен | неудов-летво-рен | затруд-няюсьотве-тить |
| Рынок услуг дошкольного образования | 26,9 | 3,8 | 11,5 | 11,5 | 46,2 | 34,6 | 26,9 | 7,7 | 3,8 | 26,9 | 23,1 | 11,5 | 7,7 | 15,4 | 42,3 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 11,5 | 11,5 | 11,5 | 11,5 | 53,8 | 23,1 | 23,1 | 0,0 | 11,5 | 42,3 | 11,5 | 11,5 | 7,7 | 23,1 | 46,2 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 15,4 | 34,6 | 26,9 | 7,7 | 15,4 | 44,1 | 25,2 | 4,5 | 5,5 | 20,6 | 19,2 | 38,5 | 15,4 | 15,4 | 11,5 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 3,8 | 0,0 | 3,8 | 11,5 | 80,8 | 7,7 | 0,0 | 11,5 | 3,8 | 76,9 | 3,8 | 3,8 | 0,0 | 15,4 | 76,9 |
| Рынок медицинских услуг | 15,4 | 15,4 | 19,2 | 30,8 | 19,2 | 15,4 | 26,9 | 23,1 | 23,1 | 11,5 | 11,5 | 11,5 | 23,1 | 30,8 | 23,1 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 30,8 | 15,4 | 15,4 | 15,4 | 23,1 | 30,8 | 15,4 | 26,9 | 11,5 | 15,4 | 26,9 | 19,2 | 19,2 | 15,4 | 19,2 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 19,2 | 11,5 | 7,7 | 30,8 | 30,8 | 19,2 | 15,4 | 19,2 | 19,2 | 26,9 | 15,4 | 15,4 | 7,7 | 26,9 | 34,6 |
| Розничная торговля | 30,8 | 23,1 | 7,7 | 23,1 | 15,4 | 34,6 | 46,2 | 11,5 | 0,0 | 7,7 | 34,6 | 26,9 | 11,5 | 7,7 | 19,2 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 7,7 | 0,0 | 30,8 | 42,3 | 19,2 | 15,4 | 7,7 | 42,3 | 30,8 | 3,8 | 7,7 | 3,8 | 26,9 | 38,5 | 23,1 |
| Рынок услуг связи | 19,2 | 23,1 | 11,5 | 26,9 | 19,2 | 23,1 | 34,6 | 23,1 | 7,7 | 11,5 | 30,8 | 30,8 | 15,4 | 3,8 | 19,2 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 19,2 | 11,5 | 3,8 | 7,7 | 57,7 | 15,4 | 26,9 | 3,8 | 3,8 | 50,0 | 15,4 | 23,1 | 3,8 | 11,5 | 46,2 |
| Рынок туристских услуг | 7,7 | 0,0 | 3,8 | 7,7 | 80,8 | 3,8 | 0,0 | 3,8 | 7,7 | 84,6 | 3,8 | 0,0 | 7,7 | 15,4 | 73,1 |
| Рынок производства сельскохозяйственной продукции | 19,2 | 23,1 | 3,8 | 15,4 | 38,5 | 23,1 | 26,9 | 7,7 | 3,8 | 38,5 | 23,1 | 23,1 | 7,7 | 11,5 | 34,6 |

Как видно из таблицы 2 **на рынке услуг дошкольного образования** 46,2% и 42,3% от общего числа респондентов затруднилась оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией и возможностью выбора на указанном рынке, при этом третья часть респондентов удовлетворены и скорее удовлетворены уровнем цен и возможностью выбора. Полную или частичную неудовлетворенность уровнем цен высказали соответственно 23% потребителей. Качеством на рынке дошкольного образования удовлетворены и скорее удовлетворены 61,5% от общего числа респондентов.

**На рынке услуг детского отдыха и оздоровления** значительная частьреспондентов высказала удовлетворенность или скорее удовлетворены качеством услуг (46,2%). При этом большинство опрошенных респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на рынке.

**На рынке услуг дополнительного образования детей** удовлетворены или скорее удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 50%, 69,3% и 57,7% от общего числа респондентов.

Оценить характеристики услуг **на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья** не смогли более80%от общего числа опрошенных.При этом15% опрошенных оценили основные характеристики услуг (цена, качество, возможность выбора) как неудовлетворительно.

**На рынке медицинских услуг** значительная часть респондентов неудовлетворена ценами (50% от общего числа), качеством услуг (46,2%) и возможностью выбора (53,9%).

**На рынке услуг в сфере культуры** значительная часть респондентовудовлетворена ценами (46,2 % от общего числа), качеством (46,1 % от общего числа) и возможностью выбора (59,5% от общего числа).

**На рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства**.Здесь более трети опрошенных абсолютно или частично неудовлетворены ценами, качеством услуг, возможностью выбора.

**На рынке розничной торговли** значительная часть потребителей удовлетворена уровнем цен (53,9% от общего числа), качеством товаров (80,8%) и возможностью выбора (61,5% ).

**На рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах** значительная часть респондентовне удовлетворена уровнем цен (42,3% от общего числа респондентов), качеством (73,1%), возможностью выбора (65,4%).

**На рынке услуг связи** большая часть потребителей удовлетворенаценами (42,3% от общего числа), качеством услуг (57,7%) и возможностью выбора (61,6%). При этом уровнем цен неудовлетворенна треть опрошенных.

**На рынке услуг социального обслуживания населения** 50% общего числа респондентов затруднилась оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией, качеством и возможностью выбора на указанном рынке. При этомтреть опрошенных оценили основные характеристики услуг (цена, качество, возможность выбора) на удовлетворительно.

Оценить характеристики **на** **рынке туристских услуг** не смогли более 80% респондентов.

**На рынке производства сельскохозяйственной продукции** удовлетворены ценами (42,3% от общего числа опрошенных), качеством услуг (50%) и возможностью выбора (46,2 %).

В целом результаты опроса показали, что развитие конкуренции на обозначенном социально значимых и приоритетном рынке Батецкого муниципального района имеет объективные предпосылки и направлено на повышение удовлетворенности потребителей основными характеристиками оказываемых услуг (цена, качество, возможность выбора).

В ходе опроса респондентам было предложено ответить, как изменилось количество организаций, представляющих услуги на приоритетных и социально значимых рынках Новгородской области, в течение последних трех лет. Результаты опроса представлены в таблице 3.

Таблица 3.

*(в % от общего числа)*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Наименование рынков | | Снизилось | Увеличилось | Не | Затрудняюсь |
|  |  |  |  |  | изменилось | ответить |
| Рынок услуг дошкольного образования | | | 3,8 | 11,5 | 65,4 | 19,2 |
|  | | |  |  |  |  |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | | | 0,0 | 0,0 | 76,9 | 23,1 |
|  | | |  |  |  |  |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | | | 0,0 | 11,5 | 69,2 | 19,2 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Рынок | услуг | психолого-педагогического |  |  |  |  |
| сопровождения детей с ограниченными возможностями | | | 0,0 | 0,0 | 42,3 | 57,7 |
| здоровья |  |  |  |  |  |  |
| Рынок медицинских услуг | |  | 46,2 | 3,8 | 42,3 | 7,7 |
|  | | |  |  |  |  |
| Рынок услуг в сфере культуры | | | 30,8 | 7,7 | 50,0 | 11,5 |
|  | | |  |  |  |  |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | | | 23,1 | 0,0 | 53,8 | 23,1 |
|  | |  |  |  |  |  |
| Розничная торговля | |  | 11,5 | 23,1 | 53,8 | 11,5 |
|  | | |  |  |  |  |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным | | | 65,4 | 0,0 | 23,1 | 11,5 |
| транспортом |  |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг связи | |  | 3,8 | 19,2 | 61,5 | 15,4 |
|  | | |  |  |  |  |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | | | 3,8 | 0,0 | 53,8 | 42,3 |
|  | |  |  |  |  |  |
| Рынок туристских услуг | |  | 0,0 | 0,0 | 26,9 | 73,1 |
|  | | |  |  |  |  |
| Рынок производства сельскохозяйственной продукции | | | 7,7 | 19,2 | 34,6 | 38,5 |
|  |  |  |  |  |  |  |

Большая часть респондентов отметила, что количество организаций, оказывающих услуги на социально значимых и приоритетных рынках Новгородской области, в течение последних трех лет преимущественно не изменилось на следующих рынках:

* услуг дошкольного образования – 65,4% от общего числа респондентов;
* услуги в сфере культуры – 50% от общего числа респондентов;
* услуги жилищно-коммунального хозяйства – 53,8%;
* розничной торговли – 53,8%;
* услуги связи – 61,5%;
* социальное обслуживание населения – 53,8%;
* детский отдых и оздоровление – 76,9%;
* дополнительное образование детей – 69,2%;
* производство сельскохозяйственной продукции – 34,6%;

Примечательно, что 46,2% и 65,4% опрошенных считает, что за последние 3 года произошло сокращение количества организаций в сфере медицинских услуг и перевозок пассажиров наземным транспортом.

Также следует отметить, что 57,7% и 73,1% от общего числа респондентов затруднились оценить изменения на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья и на рынке туристических услуг. В большей степени это связано с незначительным количеством указанных рынков услуг на территории района.

Более 38,5% респондентов не смогли оценить изменения, происходящие на рынке сельскохозяйственной продукции, а треть опрошенного населения затруднились с оценкой изменений на рынках социального обслуживания населения. В основном это обусловлено тем, что не все население пользуется указанными услугами, или недостаточно информировано об организациях, оказывающих услуги на данных рынках.

*Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Батецкого района и деятельности по содействию развитию конкуренции в Батецком муниципальном районе, размещаемой Администрацией Батецкого муниципального района.*

В рамках мониторинга респондентам также предлагалось оценить удовлетворенность официальной информацией, размещаемой в средствах массовой информации и сети Интернет, о развитии конкуренции в Батецком районе. Результаты опроса отражены в таблице 4.

Таблица 4.

*(% от общего числа респондентов)*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Полностью  удовлетворён | Скорее  удовлетворен | Скорее не  удовлетворен | Не  удовлетворён | Затрудняюсь ответить/мне ничего неизвестно о такой информации | Итого |
| Доступность | 50,0 | 30,8 | 3,8 | 0,0 | 15,4 | 100 |
| Понятность | 42,3 | 26,9 | 7,7 | 0,0 | 23,1 | 100 |
| Удобство |  |  |  |  |  | 100 |
| получения | 26,9 | 42,3 | 7,7 | 3,8 | 19,2 |  |

Полное или частичное удовлетворение доступностью информации, размещаемой о развитии конкуренции, высказали 80,8% от общего числа респондентов, о том, что размещаемая информация понятна и удобна для получения, подтвердили 69,2% и 69,2% респондентов соответственно.

Четверть респондентов отметила, что не могут оценить степень удовлетворенности официальной информацией о развитии конкуренции, в том числе по причине того, что ничего не знают о наличии такой информации.

При проведении опроса потребителей об оценке источников информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в районе определено следующее: более 50% респондентов ответили, что пользуются печатными СМИ и официальной информацией органов местного самоуправления; 23 % респондентов - специализированными блогами, порталами и прочими электронными ресурсами.

В связи с полученными результатами целесообразно не снижать качество размещаемой информации о развитии конкуренции в Батецком районе на официальных сайтах и электронных ресурсах.

*Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Батецкого муниципального района.*

С целью оценки деятельности субъектов естественных монополий населению предлагалось дать характеристику качеству услуг, оказываемых этими организациями. Итоги опроса населения представлены в таблице 5.

Таблица 5.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетвори | Скорее | Скорее | Неудовлетво | Затрудняюсь | Итого |
|  | тельно | удовлетвори | неудовлетвори | рительно | ответить |  |
|  |  | тельно | тельно |  |  |  |
| Водоснабжение, | 46,2 | 26,9 | 7,7 | 3,8 | 15,4 |  |
| водоотведение |  |  |  |  |  | 100 |
| Водоочистка | 30,8 | 19,2 | 3,8 | 15,4 | 30,8 | 100 |
| Газоснабжение | 15,4 | 19,2 | 7,7 | 30,8 | 26,9 | 100 |
| Электроснабжение | 61,5 | 23,1 | 0,0 | 3,8 | 11,5 | 100 |
| Теплоснабжение | 38,5 | 15,4 | 3,8 | 3,8 | 38,5 | 100 |
| Телефонная связь | 46,2 | 23,1 | 11,5 | 3,8 | 15,4 | 100 |

Большая часть опрошенного населения относительно удовлетворена качеством услуг водоснабжением, водоотведением (73,1%), водоочистки (50%), газоснабжения (34,6), электроснабжения (84,6% от общего числа), услуг телефонной связи (53,9%), а также теплоснабжения (69,3%). То же время наибольшую неудовлетворенность респондентов вызвало качество услуг газоснабжения (30,8% от общего числа опрошенных респондентов).

**2. Утверждение перечня рынков и плана мероприятий («дорожной карты») для содействия развития конкуренции в Батецком муниципальном районе**

Перечень рынков по содействия развитию конкуренции на территории Батецкого муниципального района утвержден постановлением Администрации Батецкого муниципального района от 31.01.2017 №40 «Об утверждении перечня рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции на территории Батецкого муниципального района». В соответствии с перечнем определен приоритетный рынок Батецкого муниципального района - рынок производства сельскохозяйственной продукции в отношении, которого установлены целевые значения.

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Батецком муниципальном районе на 2017-2018 годы утвержден постановлением Администрации Батецкого муниципального района от 14.03.2017 №149 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории Батецкого муниципального района на 2017-2018 годы (далее Дорожная карта).

Документы размещены на сайте Администрации Батецкого муниципального района (http://www.batetsky.ru/standart-razvitiya-konkurencii-v-bateckom-municipal-nom-rayone.html).

Дорожная карта разработана в соответствии с требованиями Стандарта и содержит мероприятия по достижению установленных целевых показателей с указанием исполнителей, ответственных за их разработку и реализацию, а также результаты их реализации, выраженные, в том числе в числовых значениях.

Дорожная карта включает:

- мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках Батецкого муниципального района;

- системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Батецком муниципальном районе на 2017 – 2018 годы.

Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках Новгородской области направлены на:

- создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования;

- создание условий для развития конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей;

- создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей;

- развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья;

- создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства;

- создание условий для развития конкуренции в сфере розничной торговли;

- создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»;

- создание условий для развития конкуренции на рынке производства сельскохозяйственной продукции.

Мероприятия «дорожной карты» предусмотренные на 2017 год, выполнены в полном объеме.

**3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Батецком муниципальном районе**

**3.1. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках Новгородской области**

По рынку дошкольного образования, рынку детскому отдыха и оздоровления, рынку дополнительному образованию детей, рынку услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья обращения об оказании консультативной или информационной помощи от негосударственных организаций не поступали. Услуги на данных рынках оказываются муниципальными учреждениями.

*Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование контрольного показателя (индикатора) | 2017  план | 2017  факт | 2018 |
| Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства (%) | 100 | 100 | 100 |
| Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления (%) | 100 | 100 | 52,0 |

Целевые показатели за 2017 год выполнены. Работы по размещению информации в государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства проводится в соответствии с Федеральным законом от 21 июля 2014 года №209-ФЗ «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства», в соответствии с приказом Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации №74, Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации №114/пр от 29 февраля 2016 года «Об утверждении состава, сроков и периодичности размещения информации в государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства». По состоянию на 01.01.2018 муниципальные предприятия жилищно-коммунального хозяйства, осуществляющие неэффективное управление, на территории Батецкого муниципального района отсутствуют.

*Розничная торговля*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование контрольного показателя (индикатора) | 2017  план | 2017  факт | 2018 |
| Средний рост оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (%) | 100 | 100 | 100 |
| Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год (%) | 50,0 | 50,0 | 52,0 |
| Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год (%) | 10,0 | 10,0 | 12,0 |
| Доля оборота магазинов шаговой доступности в структуре оборота розничной торговли по формам торговли в Батецком районе, (%) | 22,0 | 22,0 | 24,0 |

Целевые показатели за 2017 год выполнены. Реализованные мероприятий Дорожной карты в 2017 году:

1. Число дней проведения ярмарочных мероприятий составило – 113, что на 6,6 процентов больше соответствующего периода 2016 года. Оборот розничной торговли осуществляемый на розничных рынках и ярмарках составляет 9,7 млн. рублей, что соответствует аналогичному периоду прошлого года.

2. В целях информационно-методического обеспечения хозяйствующих субъектов по вопросам организации торговли проведено 2 семинара:

- выездной семинар ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Новгородской области» на тему: «Практические аспекты реализации принципов ХАССП». Количество участников – 17 человек;

- семинар-совещание на тему «Внедрение системы электронная ветеринарная сертификация». Количество участников - 8 человек.

3. Ежеквартально отдел экономического планирования и прогнозирования Администрации Батецкого муниципального района осуществляет мониторинг обеспеченности населения площадью торговых объектов.

Оперативная информация по открытию торговых объектов своевременно направляется в министерство промышленности и торговли Новгородской области. На 01.01.2018 сфера торговли муниципального района представлена деятельностью 32 хозяйствующих субъектов, в том числе 21 индивидуальных предпринимателя. На территории района функционирует 69 торговых объектов. Обеспеченность торговыми площадями превышает нормативное значение в 1,5 раза.

4. Розничный оборот торговли в районе обеспечивается сетью предприятий Батецкого торгового предприятия потребительского общества «Новгородское», федеральными торговыми сетями ООО «Агроторг», АО «Тандер» и торговыми объектами индивидуальных предпринимателей. При этом наибольшую часть оборота розничной торговли (70 процентов) формируется розничными торговыми сетями.

*Рынок услуг связи*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование контрольного показателя (индикатора) | 2017  план | 2017  факт | 2018 |
| Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек. предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи (%) | 62,0 | 62,0 | 63,0 |

Целевой показатель за 2017 год выполнен. На территории Батецкого муниципального района услуги мобильной связи оказывают четыре оператора: ОАО «МТС», ОАО «МегаФон», ОАО «Би Лайн», ЗАО «TELE2». В рамках реализации проекта «Устранение цифрового неравенства» осуществлено проведение волоконно-оптической линии связи и организован широкополосный доступ к сети «Интернет» со скоростью не менее 10 Мб/сек на основе установленных точек доступа Wi-Fi в д.Городня Батецкого сельского поселения, д.Новое Овсино Передольского сельского поселения и д.Мойка Мойкинского сельского поселения.

В 2017 году компания ОАО «Мегафон» запустила сеть четвертого поколения 4G в поселке Батецкий. Жителям районного центра стали доступны скорости мобильного интернета, достигающие 100 Мбит/с – на них максимально комфортно для пользователя работают любые интернет - сервисы, необходимые для работы, учебы или развлечений. Отсутствует или неудовлетворительно работает сотовая связь у 24,1 процента населения от общего количества населения района.

*Рынок производств сельскохозяйственной продукции*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование контрольного показателя (индикатора) | 2017  план | 2017  факт | 2018 |
| Количество проведенных ярмарок по продаже продовольственных товаров (ед.) | 3 | 5 | 5 |
| Количество созданных крестьянских (фермерских) хозяйств | 3 | 5 | 4 |
| Количество глав крестьянских (фермерских) хозяйств, участвовавших в курсах повышения квалификации | 3 | 3 | 4 |

Целевые показатели 2017 года выполнены. Мероприятия дорожной карты, реализованные в 2017 году:

1. Администрация Батецкого муниципального района оказывает содействие в продвижении сельскохозяйственной продукции сельхозтоваропроизводителей района путем информирования их о возможности участия в ярмарках, проводимых на территории Новгородской и Ленинградской областей путем размещения информации на официальном сайте Администрации муниципального района, в районной газете «Батецкий край», направления официальных писем потенциальным участникам. Также сельхозтоваропроизводители района участвовали в двух сельскохозяйственных ярмарках: «Весна-2017», «Осень-2017» и трех праздничных ярмарках: «Воскресный день с Медовым домом», «День поселка» и «Единый день голосования».

2. В 2017 году создано 5 крестьянских (фермерских) хозяйства по специализации «Животноводство».

3. В рамках повышения квалификации проучены 3 главы крестьянского (фермерского) хозяйства района на тему «Охрана окружающей среды» и по развитию КФХ.

**3.2. Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в Новгородской области**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование контрольного показателя (индикатора) | 2017  план | 2017  факт | 2018 |
| Среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд (ед.) | 2 | 1,2 | 2 |
| Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства), в общем объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», (%) | 19,0 | 25,0 | 20,0 |
| Количество муниципальных услуг по выдаче разрешения на строительство и по выдаче разрешений на ввод в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции объектов капитального строительства, оказанных в соответствии с порядками, утвержденными в типовых административных регламентах, (%) | 100 | 100 | 100 |

Мероприятия дорожной карты, реализованные в 2017 году:

1. По вопросу участия в закупках обратилось 7 субъектов малого предпринимательства. Всем обратившимся оказана консультационная помощь. Администрацией Батецкого муниципального района постоянно проводится консультативная работа с подведомственными учреждениями по формированию требований и условий закупок, в том числе в части установления характеристик закупаемых товаров, работ, услуг, обеспечивающее увеличение числа потенциальных участников закупок. Показатель «Среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд» не выполнен в связи с тем, что основная доля закупок выпадает на дорожные ремонтные работы. При этом закупки осуществляются на малый объем работы при существующих низких территориальных единичных расценках на дорожные ремонтно-строительные в связи, с чем подрядчики не заинтересованы в участии в закупках в конкурентных процедурах.

2. По итогам осуществления закупок за 2017 год для обеспечения муниципальных нужд в соответствии с федеральным законом от 05 апреля 2013 года №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» доля конкурентных закупок с предоставлением в общем объеме конкурентных закупок составила: в количественном выражении – 30 процентов; в стоимостном выражении – 25 процентов.

3. Услуги по выдаче разрешения на строительство и по выдача разрешения на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции объектов капитального строительства, расположенных на территории Батецкого муниципального района, осуществляются в соответствии с утвержденными постановлениями Администрации Батецкого муниципального района от 13.10.2017 №736 и от 12.12.2017 №905.