**Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Батецкого муниципального района**

**1. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Батецкого муниципального района с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом**

В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области отделом экономического планирования и прогнозирования Администрации Батецкого муниципального района в 2019 году проведены мониторинги:

- по удовлетворенности потребителей **качеством** **товаров и услуг** на товарных рынках Новгородской области и состоянием ценовой конкуренции;

- удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг **качеством** (уровнем доступности, понятности и удобства получения) **официальной информации** о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Батецкого муниципального района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Администрацией Батецкого муниципального района. Опрос проводился в ноябре-декабре 2019 года.

В рамках мониторинга обработаны 23 анкеты населения. В опросе приняли участие жители Батецкого сельского поселения (34,8% от общего числа опрошенных - 8 чел.), Мойкинского сельского поселения (34,8% - 8 чел.) и Передольского сельского поселения (30,4% - 7 чел.) Батецкого муниципального района Новгородской области. Таким образом, при проведении опроса были охвачены не только жители районного центра п.Батецкий, но и жители всех сельских поселений района.

Из общего числа опрошенных лиц женщины составили 78,3%, мужчины – 21,7%.

Возрастной состав респондентов сложился следующий:

* до 20 лет включительно – 30,4% от общего числа респондентов;
* от 21 до 35 лет включительно – 34,8% от общего числа респондентов;
* от 36 до 50 лет включительно – 13,1% от общего числа респондентов;
* старше 50 лет – 21,7% от общего числа респондентов.

Таким образом, большая часть опрошенных относится к возрастным группам до 35 лет включительно.

На вопрос «Укажите, в какой сфере вы трудитесь? Ваш социальный статус?» ответы распределились следующим образом:

- промышленное производство – 13,1% от общего числа респондентов;

* сфера торговли – 8,7% от общего числа респондентов;
* социальные услуги (образование, медицина, культура и пр.) – 17,4% от общего числа респондентов;
* транспортная сфера – 4,3% от общего числа респондентов;
* государственная (муниципальная служба) – 8,7% от общего числа респондентов;
* учеба в образовательных учреждениях – 17,4% от общего числа респондентов;
* нахожусь на пенсии – 21,7% от общего числа респондентов;
* нигде не работаю – 8,7% от общего числа респондентов.

На вопрос «Какое у Вас образование?» были получены следующие ответы:

* общее среднее образование – 34,8% от общего числа респондентов;
* среднее специальное – 43,5% от общего числа респондентов;
* неполное высшее – 17,4 от общего числа респондентов;
* высшее – 4,3% от общего числа респондентов;
* научная степень – нет;
* иное – нет.

Таким образом, в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие общее среднее и среднее специальное образование (34,8% и 43,5% опрошенных).

Ответы на вопрос «Есть ли у Вас дети?» распределились следующим образом:

* нет детей – 30,4% от общего числа респондентов;
* 1 ребенок – 30,4 % от общего числа респондентов;
* 2 ребенка – 21,7% от общего числа респондентов;
* 3 и более детей – 17,5% от общего числа респондентов.

То есть в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие детей, что позволит оценить уровень развития конкуренции на «детских» социально значимых рынках Новгородской области.

На вопрос «Какой примерно среднемесячный доход в расчете на одного члена Вашей семьи?» были получены следующие ответы:

- до 10 тыс. рублей – 21,7% от общего числа респондентов;

* от 10 до 20 тыс. рублей – 60,9% от общего числа респондентов;
* от 20 до 30 тыс. рублей – 6,7% от общего числа респондентов;
* от 30 до 45 тыс. рублей – 4,3% от общего числа респондентов;
* от 45 до 60 тыс. рублей – 4,3% от общего числа респондентов;
* свыше 60 тыс. рублей – нет.

Таким образом, в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи от 10 до 20 тыс. рублей.

Анализ полученных данных позволяет говорить о том, что основную часть опрошенных составили работающие женщины с различным образованием, проживающие на территории Батецкого района, в возрасте до 35 лет включительно (экономически активное население), имеющие 1–2 детей, со среднемесячным доходом на одного члена семьи от 10 до 20 тыс. рублей.

В целях определения удовлетворенности потребителей качеством и ценами товаров, работ, услуг участвующим в опросе предложили оценить достаточность организаций, оказывающих услуги на приоритетных и социально значимых рынках Новгородской области. Результаты представлены в таблице 1:

Таблица 1.

*(в % от общего числа)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование рынков** | **Избыточно/**  **много** | **Достаточно** | **Мало** | **Нет совсем** |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами |  | 52,2 | 47,8 |  |
| Рынок медицинских услуг |  | 43,5 | 56,5 |  |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья |  | 4,3 | 26,1 | 21,7 |
| Рынок социальных услуг | 4,3 | 43,5 | 17,4 |  |
| Рынок услуг дошкольного образования | 4,3 | 60,9 | 30,4 |  |
| Рынок услуг среднего профессионального образования |  | 13 | 17,4 | 39,1 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей |  | 13 | 43,5 | 13 |
| Рынок ритуальных услуг |  | 39,1 | 17,4 |  |
| Рынок жилищного строительства |  | 30,4 | 17,4 | 4,3 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) |  | 26,1 | 47,8 |  |
| Рынок вылова водных биоресурсов |  | 8,7 | 21,7 | 17,4 |
| Рынок переработки водных биоресурсов |  | 8,7 | 21,7 | 30,4 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения |  | 17,4 | 26,1 | 17,4 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов |  | 39,1 | 17,4 | 4,3 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды |  | 52,2 | 26,1 |  |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме |  | 17,4 | 43,5 | 17,4 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах |  | 30,4 | 43,5 |  |
| Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) |  | 34,8 | 34,8 | 4,3 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок |  | 39,1 | 47,8 | 4,3 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок |  | 30,4 | 47,8 | 8,7 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси |  | 39,1 | 17,4 | 21,7 |
| **Наименование рынков** | **Избыточно/**  **много** | **Достаточно** | **Мало** | **Нет совсем** |
| Рынок легкой промышленности |  | 34,8 | 4,3 | 17,4 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева |  | 65,2 | 17,4 | 8,7 |
| Рынок производства кирпича |  |  | 26,1 | 34,8 |
| Рынок производства бетона |  |  | 26,1 | 34,8 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств |  | 8,7 | 56,5 | 13 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 4,3 | 52,2 | 26,1 |  |

Большая часть респондентов отметила недостаточное количество организаций, оказывающих услуги на следующих социально значимых и приоритетных рынках Новгородской области:

* рынок медицинских услуг – 56,5% от общего числа опрошенных;
* рынок услуг дополнительного образования детей – 43,5%;
* рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом – 47,8%;
* рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 56,5%.

При этом значительная часть респондентов считает достаточным количество организаций, оказывающих услуги на рынке услуг связи (52,2% от общего числа), рынке обработки древесины и производства изделий из дерева (65,2%), рынке выполнения работ по благоустройству городской среды (52,2%), рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (52,2%), рынке услуг дошкольного образования (60,9%).

Среди крайних значений следует отметить, что более 30% от общего числа опрошенных отметили отсутствие организаций на рынке услуг среднего профессионального образования, рынке переработки водных биоресурсов, рынке производства кирпича и бетона.

Далее респондентам было предложено оценить, насколько они удовлетворены уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуг на социально значимых и приоритетных рынках Новгородской области (таблица 2).

Таблица 2.

*(в % от общего числа респондентов)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование рынка** | **Уровень цен** | | | | | **Качество** | | | | | **Возможность выбора** | | | | |
| **удовлетворен** | **скорее удовлетворен** | **скорее неудовлетворен** | **неудовлетворен** | **затрудняюсь ответить** | **удовлетворен** | **скорее удовлетворен** | **скорее неудовлетворен** | **неудовлетворен** | **затрудняюсь ответить** | **удовлетворен** | **скорее удовлетворен** | **скорее неудовлетворен** | **неудовлетворен** | **затрудняюсь ответить** |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 4,3 | 30,4 | 47,8 | 4,3 | 13 | 4,3 | 52,2 | 17,4 | 13 | 13 | 4,3 | 34,8 | 30,4 | 17,4 | 13 |
| Рынок медицинских услуг | 4,3 | 34,8 | 21,7 | 13 | 26,1 | 8,7 | 39,1 | 21,7 | 26,1 | 8,7 | 13 | 34,8 | 13 | 26,1 | 13 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья |  | 4,3 |  | 4,3 | 91,4 |  | 4,3 | 4,3 | 13 | 78,3 |  | 4,3 | 4,3 | 13 | 78,3 |
| Рынок социальных услуг | 4,3 | 47,8 | 8,7 |  | 43,5 | 8,7 | 39,1 | 13 |  | 39,1 | 8,7 | 39,1 | 8,7 |  | 43,5 |
| Рынок услуг дошкольного образования | 4,3 | 69,9 | 17,4 |  | 13 | 8,7 | 60,7 | 17,4 |  | 13 | 13 | 34,8 | 30,4 | 4,3 | 17,4 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 4,3 | 17,4 | 17,4 | 17,4 | 43,5 | 8,7 | 13 | 21,7 | 8,7 | 47,8 | 8,7 | 21,7 | 4,3 | 13 | 52,2 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 4,3 | 34,8 | 26,1 |  | 34,8 | 8,7 | 43,5 | 13 | 4,3 | 30,4 | 13 | 26,1 | 17,4 | 8,7 | 34,8 |
| Рынок ритуальных услуг | 4,3 | 43,5 | 8,7 |  | 43,5 | 4,3 | 43,5 | 8,7 |  | 43,5 | 4,3 | 43,5 | 8,7 |  | 43,5 |
| Рынок жилищного строительства |  | 30,4 | 13 |  | 56,5 | 4,3 | 26,1 | 13 | 4,3 | 52,2 | 4,3 | 26,1 | 4,3 | 4,3 | 60,7 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 4,3 | 21,7 | 21,7 | 13 | 39,1 | 4,3 | 17,4 | 30,4 | 13 | 34,8 | 4,3 | 17,4 | 26,1 | 13 | 39,1 |
| Рынок вылова водных биоресурсов |  |  | 8,7 | 4,3 | 87 |  |  | 13 | 8,7 | 78,3 |  |  | 13 | 8,7 | 78,3 |
| Рынок переработки водных биоресурсов |  | 8,7 | 13 | 4,3 | 73,9 |  | 8,7 | 17,4 | 8,7 | 65,2 |  | 4,3 | 17,4 | 8,7 | 69,6 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 4,3 | 8,7 | 8,7 | 8,7 | 69,6 | 4,3 | 8,7 | 13 | 4,3 | 69,6 | 4,3 | 8,7 | 13 | 4,3 | 69,6 |
| **Наименование рынка** | **Уровень цен** | | | | | **Качество** | | | | | **Возможность выбора** | | | | |
| **удовлетворен** | **скорее удовлетворен** | **скорее неудовлетворен** | **неудовлетворен** | **затрудняюсь ответить** | **удовлетворен** | **скорее удовлетворен** | **скорее неудовлетворен** | **неудовлетворен** | **затрудняюсь ответить** | **удовлетворен** | **скорее удовлетворен** | **скорее неудовлетворен** | **неудовлетворен** | **затрудняюсь ответить** |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 4,3 | 39,1 | 13 | 8,7 | 34,8 | 4,3 | 39,1 | 13 | 8,7 | 34,8 | 4,3 | 43,5 | 8,7 | 8,7 | 34,8 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 8,7 | 52,2 | 4,3 |  | 34,8 | 8,7 | 56,5 |  |  | 34,8 | 8,7 | 56,5 |  |  | 34,8 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме |  | 17,4 | 30,4 | 8,7 | 43,5 |  | 13 | 39,1 | 8,7 | 39,1 |  | 13 | 39,1 | 8,7 | 39,1 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 4,3 | 34,8 | 21,7 | 4,3 | 34,8 |  | 26,1 | 34,8 | 8,7 | 30,4 |  | 26,1 | 30,4 | 13 | 30,4 |
| Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) | 4,3 | 34,8 | 17,4 | 13 | 30,4 | 4,3 | 39,1 | 13 | 8,7 | 34,8 | 4,3 | 39,1 | 13 | 8,7 | 34,8 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 8,7 | 43,5 | 17,4 | 4,3 | 26,1 | 4,3 | 39,1 | 21,7 | 8,7 | 26,1 | 4,3 | 30,4 | 30,4 | 4,3 | 30,4 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок |  | 34,8 | 21,7 | 13 | 30,4 |  | 39,1 | 17,4 | 17,4 | 26,1 |  | 34,8 | 21,7 | 17,4 | 26,1 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси |  | 21,7 | 21,7 | 21,7 | 34,8 |  | 30,4 | 21,7 | 17,4 | 30,4 |  | 26,1 | 21,7 | 21,7 | 30,4 |
| Рынок легкой промышленности | 4,3 | 21,7 | 8,7 | 13 | 56,5 | 4,3 | 30,4 | 4,3 | 4,3 | 56,5 | 4,3 | 30,4 |  | 8,7 | 56,5 |
| **Наименование рынка** | **Уровень цен** | | | | | **Качество** | | | | | **Возможность выбора** | | | | |
| **удовлетворен** | **скорее удовлетворен** | **скорее неудовлетворен** | **неудовлетворен** | **затрудняюсь ответить** | **удовлетворен** | **скорее удовлетворен** | **скорее неудовлетворен** | **неудовлетворен** | **затрудняюсь ответить** | **удовлетворен** | **скорее удовлетворен** | **скорее неудовлетворен** | **неудовлетворен** | **затрудняюсь ответить** |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 8,7 | 34,8 | 13 | 8,7 | 34,8 | 8,7 | 52,2 | 4,3 | 13 | 26,1 | 8,7 | 47,8 | 4,3 | 13 | 26,1 |
| Рынок производства кирпича |  |  | 8,7 | 17,4 | 73,9 | 4,3 | 17,4 |  | 4,3 | 73,9 |  | 8,7 | 4,3 | 13 | 73,9 |
| Рынок производства бетона |  | 4,3 | 4,3 | 13 | 78,3 |  | 17,4 |  | 4,3 | 78,3 |  | 8,7 | 4,3 | 13 | 73,9 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств |  | 13 | 30,4 |  | 56,5 |  | 26,1 | 21,7 |  | 52,2 |  | 21,7 | 26,1 |  | 52,2 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 13 | 34,8 | 21,7 |  | 30,4 | 21,7 | 43,5 | 8,7 | 4,3 | 21,7 | 21,7 | 43,5 | 4,3 |  | 30,4 |

Как видно из таблицы 2 **на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами** 56,5% от общего числа респондентов удовлетворены и скорее удовлетворены качеством услуг, неудовлетворенны уровнем цен и возможностью выбора 52,1% и 47,8 % потребителей.

**На рынке медицинских услуг** большая часть потребителей удовлетвореннаценой услуги (39,1%). Характеристика качество и возможность выбора на рынке медицинских услуг треть опрошенных оценили примерно одинаково как удовлетворительно и неудовлетворительно.

**На рынке услуг дошкольного образования** значительная частьреспондентов высказала удовлетворенность или скорее удовлетворены качеством услуг (69,4%), уровнем цен (74,2%) и возможностью выбора 47,8% потребителей.

**На рынке социальных услуг** удовлетворены или скорее удовлетворены ценой, качеством и возможностью выбора, соответственно 52,1% и 47,8% от общего числа респондентов. При этом третья часть респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на рынке.

**На рынке услуг среднего профессионального образования** треть респондентов удовлетворены только возможностью выбора (30,4%). При этом более44%от общего числа опрошенных затруднились оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией, качеством и возможность выбора на указанном рынке.

**На рынке услуг дополнительного образования детей** удовлетворены или скорее удовлетворены ценой, качеством и возможностью выбора, соответственно 39,1%, 52,1% и 39,1% от общего числа респондентов. При этом третья часть респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на рынке.

**На рынке ритуальных услуг** удовлетворены или скорее удовлетворены ценой, качеством и возможностью выбора, соответственно 47,8% от общего числа респондентов. При этом 40% опрошенных респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на рынке.

**На рынке жилищного строительства** удовлетворены или скорее удовлетворены ценой, качеством и возможностью выбора, соответственно 30,4% от общего числа респондентов. При этом треть опрошенных респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на рынке.

Оценить характеристики услуг **на рынке дорожной деятельности, рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах** не смогли более38%от общего числа опрошенных.При этом33% опрошенных оценили основные характеристики услуг (цена, возможность выбора) как неудовлетворительно.

**На рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов** значительная часть респондентовудовлетворена ценами (43,4 % от общего числа), качеством (43,4 % от общего числа) и возможностью выбора (47,8% от общего числа). При этом треть опрошенных респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на рынке.

**На рынке выполнения работ по благоустройству городской среды** значительная часть потребителейудовлетворена ценами (60,9 % от общего числа), качеством (65,3 % от общего числа) и возможностью выбора (65,3% от общего числа).

**На рынке поставки сжиженного газа в баллонах** более трети опрошенных абсолютно или частично неудовлетворены качеством и возможностью выбора. Ценами удовлетворены или частично удовлетворены 39,1 % от общего числа опрошенных.

**На рынке нефтепродуктов** значительная часть респондентовудовлетворена ценами (39,1 % от общего числа), качеством (43,4 % от общего числа) и возможностью выбора (43,4% от общего числа). При этом треть опрошенных респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на рынке.

**На рынке услуг перевозок пассажиров автомобильных транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок** треть респондентовудовлетворена ценой, качеством и возможностью выбора.

**На рынке услуг перевозок пассажиров автомобильных транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок** треть респондентовнеудовлетворена ценой, качеством и возможностью выбора.

**На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым транспортном** значительная часть респондентовнеудовлетворена ценами (43,4 % от общего числа), качеством (39,1 % от общего числа) и возможностью выбора (43,4% от общего числа)

**На рынке легкой промышленности** 50% общего числа респондентов затруднилась оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией, качеством и возможностью выбора на указанном рынке. При этомтреть опрошенных оценили основные характеристики услуг (цена, качество, возможность выбора) на удовлетворительно.

**На рынке обработки древесины и производства изделий из дерева** значительная часть респондентовудовлетворена ценами (43,5 % от общего числа), качеством (60,9 % от общего числа) и возможностью выбора (56,5% от общего числа)

**На рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств** 26,1% от общего числа респондентов удовлетворены и скорее удовлетворены качеством услуги, неудовлетворенны уровнем цен и возможностью выбора 30,4% и 26,1 % потребителей. При этом половина опрошенных потребителей в целом затруднились оценить характеристики услуг на рынке.

**На рынке услуг связи** удовлетворены ценами (47,8% от общего числа опрошенных), качеством услуг (65,2%) и возможностью выбора (65,2 %).

Оценить характеристики услуг **на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынке вылова водных биоресурсов, рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, рынке переработки водных биоресурсов, рынке производства кирпича, бетона** не смогли более65%от общего числа опрошенных.

В целом результаты опроса показали, что развитие конкуренции на обозначенных рынках Новгородской области имеет объективные предпосылки и направлено на повышение удовлетворенности потребителей основными характеристиками оказываемых услуг (цена, качество, возможность выбора).

В ходе опроса респондентам было предложено ответить, как изменилось количество организаций, представляющих услуги на приоритетных и социально значимых рынках Новгородской области, в течение последних трех лет. Результаты опроса представлены в таблице 3.

Таблица 3.

*(в % от общего числа)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование рынков** | **Снизилось** | **Увеличилось** | **Не изменилось** | **Затрудняюсь**  **ответить** |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 4,3 | 26,1 | 47,8 | 21,7 |
| Рынок медицинских услуг | 13 | 26,1 | 39,1 | 21,7 |
| **Наименование рынков** | **Снизилось** | **Увеличилось** | **Не изменилось** | **Затрудняюсь**  **ответить** |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья |  | 4,3 | 39,1 | 56,5 |
| Рынок социальных услуг |  | 17,4 | 52,2 | 30,4 |
| Рынок услуг дошкольного образования |  | 13 | 56,5 | 30,4 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования |  | 13 | 43,5 | 43,5 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей |  | 13 | 52,2 | 34,8 |
| Рынок ритуальных услуг |  | 26,1 | 47,8 | 26,1 |
| Рынок жилищного строительства |  | 21,7 | 43,5 | 34,8 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 8,7 | 13 | 39,1 | 39,1 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 4,3 |  | 34,8 | 60,7 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 4,3 |  | 34,8 | 60,7 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения |  | 4,3 | 39,1 | 56,5 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 4,3 | 17,4 | 52,2 | 26,1 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды |  | 52,2 | 21,7 | 26,1 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 17,4 |  | 52,2 | 30,4 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 30,4 |  | 39,1 | 30,4 |
| Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) | 4,3 | 4,3 | 52,2 | 39,1 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 21,7 | 13 | 39,1 | 26,1 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 17,4 | 17,4 | 39,1 | 26,1 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 4,3 | 30,4 | 30,4 | 34,8 |
| Рынок легкой промышленности | 4,3 | 17,4 | 13 | 65,2 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 4,3 | 30,4 | 30,4 | 34,8 |
| Рынок производства кирпича |  |  | 26,1 | 73,9 |
| Рынок производства бетона |  |  | 26,1 | 73,9 |
| **Наименование рынков** | **Снизилось** | **Увеличилось** | **Не изменилось** | **Затрудняюсь**  **ответить** |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 4,3 |  | 47,8 | 47,8 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 8,7 | 39,1 | 17,4 | 34,8 |

Большая часть респондентов отметила, что количество организаций, оказывающих услуги на социально значимых и приоритетных рынках Новгородской области, в течение последних трех лет преимущественно не изменилось.

Примечательно, что 52,2% и 39,1% опрошенных считает, что за последние 3 года произошло увеличение количества организаций на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды и на рынке услуг связи.

Также следует отметить, что более половины опрошенных затруднились оценить изменения на легкой промышленности, рынке производства кирпича, рынке производства бетона и рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья и на рынке туристических услуг, рынке вылова водных биоресурсов, рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, рынке переработки водных биоресурсов. В основном это обусловлено тем, что данные организации оказывающие данные услуги отсутствуют на территории Батецкого муниципального района или не все население пользуется указанными услугами.

*Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Батецкого района и деятельности по содействию развитию конкуренции в Батецком муниципальном районе, размещаемой Администрацией Батецкого муниципального района.*

В рамках мониторинга респондентам также предлагалось оценить удовлетворенность официальной информацией, размещаемой в средствах массовой информации и сети Интернет, о развитии конкуренции в Батецком районе. Результаты опроса отражены в таблице 4.

Таблица 4.

*(% от общего числа респондентов)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Полностью**  **удовлетворён** | **Скорее**  **удовлетворен** | **Скорее не**  **удовлетворен** | **Не**  **удовлетворён** | **Затрудняюсь ответить/мне ничего неизвестно о такой информации** |
| Доступность | 17,4 | 52,2 |  | 4,3 | 26,1 |
| Понятность | 13 | 52,2 | 4,3 |  | 30,4 |
| Удобство  получения | 4,3 | 56,5 | 4,3 | 4,3 | 30,4 |

Полное или частичное удовлетворение доступностью информации, размещаемой о развитии конкуренции, высказали 69,6% от общего числа респондентов, о том, что размещаемая информация понятна и удобна для получения, подтвердили 65,2% и 60,8% респондентов соответственно.

При проведении опроса потребителей об оценке источников информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в районе определено следующее: более 61% респондентов ответили, что пользуются печатными СМИ и телевидением; 47,8% респондентов - официальной информацией органов местного самоуправления, специализированными блогами, порталами и прочими электронными ресурсами.

В связи с полученными результатами целесообразно не снижать качество размещаемой информации о развитии конкуренции в Батецком районе на официальных сайтах и электронных ресурсах.

*Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Батецкого муниципального района.*

С целью оценки деятельности субъектов естественных монополий населению предлагалось дать характеристику качеству услуг, оказываемых этими организациями. Итоги опроса населения представлены в таблице 5.

Таблица 5.

*(% от общего числа респондентов)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетвори  тельно | Скорее  удовлетвори  тельно | Скорее  неудовлетвори  тельно | Неудовлетво  рительно | Затрудняюсь  ответить |
| Водоснабжение,  водоотведение | 26,1 | 52,2 | 13 | 4,3 | 4,3 |
| Водоочистка | 13 | 30,4 | 17,4 | 26,1 | 8,7 |
| Газоснабжение | 17,4 | 43,5 | 13 | 13 | 13 |
| Электроснабжение | 34,8 | 52,2 | 4,3 |  | 4,3 |
| Теплоснабжение | 26,1 | 39,1 | 17,4 | 4,3 | 13 |
| Телефонная связь | 26,1 | 43,5 | 4,3 | 13 | 13 |

Большая часть опрошенного населения относительно удовлетворена качеством услуг водоснабжением, водоотведением (78,3%), газоснабжения (60,9%), электроснабжения (87%), услуг телефонной связи (69,6%), а также теплоснабжения (65,2%). В то же время наибольшую неудовлетворенность респондентов вызвало качество услуг водоочистки (43,5%), газоснабжения (26% от общего числа опрошенных респондентов).

**2. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции в Батецком муниципальном районе**

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Батецком муниципальном районе на 2019-2021 годы утвержден постановлением Администрации Батецкого муниципального района от 26.03.2019 №197 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории Батецкого муниципального района на 2019-2021 годы (далее Дорожная карта).

Документы размещены на сайте Администрации Батецкого муниципального района (http://www.batetsky.ru/standart-razvitiya-konkurencii-v-bateckom-municipal-nom-rayone.html).

Дорожная карта разработана в целях создания условий для развития конкуренции на территории Батецкого муниципального района с учетом необходимости достижения к 1 января 2022 года ключевых показателей, утвержденных Указом Губернатора Новгородской области от 28.11.2018 №525 «Об утверждении ключевых показателей развития конкуренции в Новгородской области» и соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Дорожная карта включает:

- мероприятия, направленные на развитие конкуренции на товарных рынках Батецкого муниципального района;

- системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Батецком муниципальном районе.

Мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Батецкого муниципального района направлены на:

- создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования;

- создание условий для развития конкуренции на рынке психолого-педагогических сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;

- создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей;

- создание условий для развития конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства;

- создание условий для развития конкуренции на рынке дорожной деятельности;

- создание условий для развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды;

- создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»;

- создание условий для развития конкуренции на рынке производства сельскохозяйственной продукции.

**3. Реализация плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции в Батецком муниципальном районе за 2019 год**

**3.1. Мероприятия, направленные на развитие конкуренции на товарных рынках Батецкого муниципального района**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№  п/п** | **Наименование мероприятия** | **Информация об исполнении** |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | **Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья** | |
| 1.1. | Оказание информационной и консультационной поддержки немуниципальным организациям, оказывающим услуги психолого-педагогической, методической и консультативной помощи детям с ограниченными возможностями здоровья и их семьям | За 2019 год информационная и консультационная поддержка негосударственным организациям, оказывающим услуги психолого-педагогической, методической и консультативной помощи детям с ограниченными возможностями здоровья и их семьям не оказывалась в связи с отсутствием обращений. |
| 2. | **Рынок услуг дошкольного образования** | |
| 2.1. | Внесение в муниципальные нормативные правовые акты изменений в части механизмов поддержки негосударственного сектора в сфере дошкольного образования | Внести изменения в муниципальные правовые акты планируются по факту принятия областных нормативных правовых актов по поддержки негосударственного сектора в сфере дошкольного образования |
| 2.2. | Предоставление родителям (законным представителям) права на получение компенсации части родительской платы, взимаемой за присмотр и уход за детьми, получающими дошкольное образование в негосударственных организациях | На территории района отсутствуют негосударственные и немуниципальные организации, оказывающие услуги дошкольного образования |
| **3.** | **Рынок услуг дополнительного образования детей** | |
| 3.1. | Оказание информационной и консультационной поддержки негосударственным (частным) организациям, осуществляющим образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам | За 2019 год информационная и консультационная поддержка негосударственным организациям, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам не оказывалась в связи с отсутствием обращений |
| 4. | **Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства** | |
| 4.1. | Проведение конкурентных процедур по заключению контрактов на строительство | За 2019 год проведен один электронный аукцион по строительству объекта «Детский сад на 60 мест в д.Мойка Батецкого района» на сумму 81906,03 тыс. рублей. В электронном аукционе на выполнение работ по строительству детского сада в д. Мойка участвовал один участник, аукцион был признан несостоявшимся, снижение цены не произошло. |
| 1 | 2 | 3 |
| 5. | **Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)** | |
| 5.1. | Проведение конкурентных процедур по заключению контрактов на строительство, ремонт, обслуживание автомобильных дорог муниципального и местного значения | По итогам осуществления закупок по заключению контрактов на строительство, ремонт, обслуживание автомобильных автодорог муниципального значения за 2019 год было проведено 13 конкурентных закупок. По данным процедурам заключено 11 муниципальных контрактов на общую сумму 4227 тыс. руб. Сумма экономии за счет проведения конкурентной процедуры составила 357,8 тыс. руб. |
| 6. | **Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды** | |
| 6.1. | Информирование граждан о реализации мероприятий по благоустройству территорий | Информирование граждан о мероприятиях по благоустройству городской среды осуществляется:  - на сайте Администрации Батецкого муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<http://www.batetsky.ru/poseleniya.html>, <http://www.batetsky.ru/obschestvennye-slushaniya.html>);  - в районной газете «Батецкий край» и муниципальной газете «Батецкий вестник»;  - на собраниях граждан. |
| 6.2. | Проведение конкурентных процедур по заключению контрактов на осуществление работ по благоустройству территорий | За 2019 год проведена одна конкурентная закупки по заключению контракта на осуществление работ по благоустройству территорий. В электронном аукционе участвовал один участник, аукцион был признан несостоявшимся, снижение цены не произошло. |
| 7. | **Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме** | |
| 7.1. | Проведение открытых конкурсов по выбору управляющих организаций в случае непринятия, осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами в соответствии с Жилищным кодексом Российской Федерации | На территории района отсутствует многоквартирные дома, в которых собственниками не выбран способ управления. |
| 9. | **Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»** | |
| 9.1. | Анализ ситуации на рынке услуг связи Батецкого муниципального района | На 01.01.2020 на территории Батецкого муниципального района услуги мобильной связи оказывают четыре оператора: ОАО «МТС», ОАО «МегаФон», ОАО «Би Лайн», ЗАО «TELE2».  Анализ обеспеченности услугами связи показал, что из 145 населенных пунктов, расположенных на территории Батецкого муниципального района полностью обеспечен услугами связи один населенный пункт - п.Батецкий, в остальных 144 деревнях существуют следующие проблемы:  - отсутствует сотовая связь в 9 деревнях;  - неудовлетворительно работает сотовая связь (вся сотовая связь работает с перебоями) в 72 деревнях;  - услуга «мобильный Интернет» отсутствует в 65 деревнях;  - услуга «мобильный Интернет» работает с перебоями в 58 деревнях;  - Интернет провайдер ПАО «Ростелеком» отсутствует в 140 деревнях. |
| 9.2. | Оказание содействия в пределах полномочий в реализации планируемых операторами связи проектов развития связи на основе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по современным каналам связи на территории Батецкого муниципального района | Проекты развития связи на основе широкополосного доступа в сеть Интернет по современным каналам связи на территории Батецкого муниципального района отсутствуют |
| 10. | **Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры, находящимся в государственной и муниципальной собственности, путем удовлетворения заявок операторов связи на размещение сетей и сооружений связи на объектах государственной и муниципальной собственности** | |
| 10.1. | Взаимодействие по вопросам снижения административных барьеров в отношении согласования размещения объектов связи  на объектах муниципальной собственности | Административные барьеры в отношении согласования размещения объектов связи на объектах муниципальной собственности отсутствуют. |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3.2. Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Батецком муниципальном районе**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование мероприятия, обеспечивающего достижение ключевого показателя развития конкуренции, отражающего долю организаций частной формы собственности в отрасли (сфере) экономики Новгородской области | Информация об исполнении |

| 1 | 2 | 3 |
| --- | --- | --- |
| 1. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства | | |
| 1.1. | Предоставление субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства на компенсацию части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации товаров (работ, услуг) | За 2019 год субсидия предоставлена ИП Гасымову М.Н. в сумме 100 тыс. руб. |
| 1. Развитие конкурентной среды при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок за счет обеспечения прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, проводимых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | | |
| 2.1. | Участие в обучающих мероприятиях для муниципальных заказчиков по актуальным изменениям законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд | За 2019 год муниципальные заказчики (17 человек) участвовали в 5 обучающих мероприятиях по актуальным изменениям законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. 4 специалиста прошли обучение на курсах повышение квалификации по программе «Управление государственными и муниципальными закупками» |
| 2.2. | Перевод закупок, осуществляемых у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), в том числе малого объема, в конкурентную форму с использованием информационного ресурса | В соответствии с постановлением Администрации Батецкого муниципального района с 1 сентября 2019 закупки по основаниям, предусмотренным пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 05 апреля 2013 года № 44-ФЗ системы осуществляются с использованием автоматизированной системы. За отчетный период проведено 9 закупок. По данным процедурам заключено 3 договора на общую сумму 141 тыс. руб. |
| 1. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров | | |
| 3.1. | Согласование типовых административных регламентов предоставления муниципальных услуг | В целях типизации муниципальных услуг в рамках реализации регионального проекта «Цифровое государственное управление Новгородской области» Администрацией Батецкого муниципального района в течении 2019 года внесены изменения в действующие административные регламенты предоставления муниципальных услуг в соответствие с разработанными министерством государственного управления Новгородской области типовыми административными регламентами предоставления муниципальных услуг. |
| 4. Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами муниципальной собственности, а также ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию | | |
| 4.1. | Обеспечение приватизации в соответствии с нормами, установленными законодательством Российской Федерации о приватизации, муниципального имущества, не используемого для обеспечения полномочий муниципального района | Приватизация муниципального имущества осуществляется в соответствии с Планом приватизации на 2019 год, утвержденный решением Думы Батецкого муниципального района от 24.10.2018 №224-РД |
| 5. Развитие конкуренции в сфере распоряжения муниципальной собственностью | | |
| 5.1. | Обеспечение опубликования и актуализации на официальных сайтах ОМСУ Батецкого муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации об объектах, находящихся в муниципальной собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременении правами третьих лиц | Актуальная информация об объектах, находящихся в муниципальной собственности размещена на официальном сайте Администрации Батецкого муниципального района (http://www.batetsky.ru/informaciya.html) |
| 6. Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей | | |
| 6.1. | Проведение образовательных семинаров, круглых столов, консультаций по актуальным вопросам развития предпринимательства | Для организаций и предпринимателей Батецкого муниципального района проведены семинары:  05.03.2019 выездной семинар Межрайонной ИФНС России №9 по Новгородской области на тему: «О применении с 1 июля контрольно-кассовой техники» и «О подключении к личному кабинету налогоплательщика»;  10.06.2019 семинар-совещание для крестьянских (фермерских) хозяйств на тему «О грантовой поддержке малых форм хозяйствования»;  28.08.2019 выездной семинар-совещание Управления Роспотребнадзора по Новгородской области на тему: «Размещение в торговом зале молочных, молочных составных и молокосодержащих продуктов»;  17.12.2019 выездной семинар специалистов ФГБОУ НИППКРКС АПК на тему «Аспекты безопасности производства в АПК». |
| 7. Обеспечение равных условий доступа к информации о муниципальном имуществе Батецкого муниципального района | | |
| 7.1. | Обеспечение опубликования и актуализации на официальных сайтах ОМСУ Батецкого муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации об объектах, находящихся в муниципальной собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременении правами третьих лиц | Актуальная информация об объектах, находящихся в муниципальной собственности размещена на официальном сайте Администрации Батецкого муниципального района (http://www.batetsky.ru/informaciya.html) |
| 7.2. | Организация проведения аукционов по продаже земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, а также аукционов на право заключения договоров их аренды | За 2019 год проведено 3 аукциона по продаже земельных участков, находящихся муниципальной собственности и 25 аукционов по продаже права на заключение договоров аренды. |
| 8. Обеспечение мобильности трудовых ресурсов, повышение эффективности труда | | |
| 8.1. | Формирование и актуализация прогноза кадровой потребности на рынке труда Батецкого муниципального района | По состоянию на 1 сентября сформированы сведения о кадровой потребности Батецкого муниципального района на 2020-2026 годы. |
| 9. Повышение финансовой грамотности населения | | |
| 9.1. | Организация Центров финансовой грамотности и налоговой культуры на базе библиотек | Библиотеки МБУК «Батецкая МЦБС» работают по программе налоговой и финансовой грамотности «Финансовая грамотность». Программа охватывает все категории и возраста граждан, проживающих на территории Батецкого района. Каждая библиотека МЦБС реализует в 2019 году свою подпрограмму.  В рамках программы во всех библиотеках оформлены и регулярно (1 раз в месяц) обновляются стенды финансовой и налоговой грамотности. Постоянно действующие информационные стенды: «Финансы и налоги» (ЦБ), «Финансовая грамотность» (Городенская сельская библиотека), «Налоговая грамотность» (Городенская сельская библиотека), «Финансы и мы»(Воронинская сельская библиотека), «Школа финансовой грамотности» (Косицкая сельская библиотека), «Хочу, могу, умею» (Вольногорская сельская библиотека), «Ваша финансовая грамотность» (Мойкинская сельская библиотека), «Дружи с финансами» (Передольская сельская библиотека).  Все материалы, присланные МБУК «Батецкая МЦБС» Управлением Федеральной налоговой службы по Новгородской области, ПАО Сбербанк, Управлением Роспотребнадзора по Новгородской области, Пенсионным фондом РФ размещаются на сайте МБУК «Батецкая МЦБС» в разделе «Материалы по повышению финансовой и налоговой грамотности населения» (http://bibl.systema.ru/batbib/proekt-povyshenie-finansovoj-i-nalog), а также используются библиотеками для проведения мероприятий. |
| 9.2. | Проведение уроков налоговой грамотности и профессиональной ориентации | Всего мероприятий по финансовой и налоговой грамотности 59, посетили 713 чел., из них мероприятий с представителями налоговой и других организаций - 10, посетили 205 чел.  Среди мероприятий можно отметить следующие:  - информационный час «Банковские карты. Как не попасть на уловки мошенников», состоялся в Центральной районной библиотеке. На повестке дня стояли обсуждения следующих тем: обман владельца банковской карты по телефону/СМС; воровство данных кредитных карт с помощью вирусов на компьютере; мошенничество с картами с сети Интернет; мошенничество при оплате безналичных счетов в гостиница, кафе и ресторанах; мобильный банк; телефонные мошенничества; информация на карте; информация из чеков;  - в Городенской сельской библиотеке прошёл обзор брошюры «С налогами на «ты». Присутствующие узнали об истории налоговых сборов в России, налоговой полиции, о том, как расходуются налоги, поступающие в бюджет государства и др. Для выпускников школы здесь была оформлена выставка «Профессии в сфере экономики». На выставке были представлены материалы, касающиеся поступлений абитуриентов в колледжи, техникумы, университеты Великого Новгорода и Санкт-Петербурга по таким экономическим специальностям как «Экономика и бухгалтерский учет» (квалификация - бухгалтер с углубленной подготовкой), «Банковское дело» (квалификация - специалист банковского дела с углубленной подготовкой), "Коммерция (по отраслям)" и "Финансы";  - имитационно-ролевая игра «Семейный бюджет» прошла для учеников 3 класса в Детской библиотеке. В ходе игры, школьники попробовали распределить доходы семьи по основным статьям бюджета. Занесли доходы и расходы в хозяйственную книгу семьи. Далее учащимся были предложены несколько ситуаций непредвиденных расходов, и нужно было попытаться выйти из них, так чтобы не были ущемлены интересы членов семьи. В завершении игры была показана презентация «Экономия семейного бюджета»;  - в Вольногорской библиотеке прошла познавательная игра для учащихся младших классов «Как хорошо уметь считать!», где в игровой форме дети узнали, что деньги нужно зарабатывать, а потом тратить, что такое стоимость товара и от чего она зависит. Поговорили о том, как правильно получать сдачу. Затем поиграли в игру «Услуги и товары»;  - представители налоговой инспекции №9 по Новгородской области для учеников и воспитанников Батецкого района провели открытый урок, посвященный вопросам повышения налоговой грамотности подрастающего поколения;  - в Доме культуры д. Мойка Мойкинского сельского поселения прошла встреча с населением с целью формирование у населения разумного финансового поведения и ответственного отношения к личным финансам.  В мероприятии приняли участие начальник отдела работы с налогоплательщиками  Межрайонной ИФНС № 9 по Новгородской области Власова Л.В.,  заместитель Министра финансов Новгородской области Веселова Е.Г., главный консультант департамента бюджетной политики Горбачева М. Н., председатель комитета финансов Администрации Батецкого муниципального района Егорова Т.Ю., заместитель начальника бюджетного комитета финансов Администрации Батецкого муниципального района Курова Т.Б., представитель Клиентской службы в Батецком районе пенсионного фонда Пальчикова Г.А., начальник Батецкого отдела социальной защиты Управления ГОКУ «Центр по организации социального обслуживания и предоставления социальных выплат Горшкова С.В.  Во время встречи представитель Межрайонной ИФНС № 9 по Новгородской области подробно проинформировала всех присутствующих о сроках уплаты имущественных налогов, о предусмотренных налоговым законодательством льготах и вычетах, о том, что узнать сумму задолженности по земельному и транспортному налогам, налогу на имущество физических лиц можно с помощью электронного сервиса «Личный кабинет налогоплательщика для физических лиц». Представитель Пенсионного фонда рассказала слушателям о поддержке жителей села при выходе на пенсию, страховом стаже многодетным родителям. Начальник Батецкого отдела социальной защиты Управления ГОКУ «Центр по организации социального обслуживания и предоставления социальных выплат рассказала об изменениях по оказанию социальной поддержки отдельным категориям граждан.  И другие. |
| 10. Применение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства | | |
| 10.1 | Обеспечение совершенствования предоставления муниципальных посредством внесения изменений в административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства | Административный регламент по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на строительство» утвержден постановлением Администрации Батецкого муниципального района от 07.11.2018 №989. Административный регламент по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции объектов капитального строительства, расположенных на территории Батецкого муниципального района» утвержден постановлением Администрации Батецкого муниципального района от 12.12.2017 № 905. |

Мероприятия «дорожной карты» предусмотренные на 2019 год, выполнены в полном объеме.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_